



- LEADER-Gebiet Silbernes Erzgebirge
- Mountainbike-Strecke für Familien als neue Zielgruppe und für mehr Ganzjahrestourismus
- Touristische Wertschöpfung

BLOCKLINE

Die Familien-Mountainbike-Strecke im Osterzgebirge

Die BLOCKLINE ist ein weiteres Angebot auf dem Weg zur Mountainbike-Superdestination entlang des Erzgebirgskammes. Nach den ersten zwei Pilotjahren zeichnet sich der Erfolg des Projektes ab.

Im Jahr 2018 haben sich neun Gemeinden aus drei Landkreisen, der Tourismusverband Erzgebirge e. V. und die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Silbernes Erzgebirge zusammengefunden. Sie haben die Idee eines Ketensägenkünstlers, mehrerer Hoteliers und verschiedener anderer Unternehmen gemeinsam verwirklicht.

Das Osterzgebirge bietet mit der BLOCKLINE ein attraktives Mountainbike-Abenteuer. Drei Loops führen in 15 Etappen über insgesamt 140 km. Dabei sind 2.750 Höhenmeter zu bewältigen. Highlights sind z. B. der Blick vom Basaltkegel des Schwarzenbergs und vom Kahleberg, das Tal der Wassermühlen und die faszinierende Welt der Holzkunst „Blockhausen“, der Namensgeber der BLOCKLINE. Rastplätze und Fotopoints laden zu Zwischenstopps ein.

Die BLOCKLINE ist konzipiert für Familien mit Kindern ab acht Jahren. „Tolle Streckenführung, super beschildert und ein tolles Starterpaket“, schwärmen die Gäste.¹



BLOCKLINE: Mountainbiking im Osterzgebirge

Die neue MTB-Strecke wird durch ein umfassendes Marketingpaket begleitet: hochwertiges Fotomaterial, Printmedien, die Website und Social-Media-Kanäle BLOCKLINE.bike, ein BLOCKLINE-Shop und die Starterpakete mit Abenteuerhandbuch, Postkarten und Loop-Schal. Auf dem Youtube-Kanal der Region Silbernes Erzgebirge kann sich der Gast auf das Erlebnis einstimmen (<https://www.youtube.com/watch?v=7g0nKhbGc7E>). Gepäcktransport und Vermittlung

¹ Quelle: <https://blockline.bike/mountain-bike-tour-familie-news-impressionen/>; Kommentar vom 16.07.2021 des Finisher Benjamin

von Logispartnern (BLOCKLINE-Inns) gehören ebenfalls zum Service.

„Die BLOCKLINE ist ein bedeutendes Leuchtturmprojekt und wird als Leitprodukt in der Kategorie Aktiv- und Natururlaub in der Vermarktung über die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH besondere Aufmerksamkeit erhalten und für die Region wichtige Impulse setzen“, erklärte Ines Harnisch-Lupaschko, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Erzgebirge e. V. anlässlich der Einweihungsveranstaltung.²

Die Vernetzung aller Akteure war nicht die einzige Herausforderung bei diesem Vorhaben. In mehreren Teilprojekten wurde das Konzept erarbeitet, die Strecken angelegt und ausgestattet, ein Betreibermodell entwi-

ckelt und Attraktionspunkte errichtet. Anforderungen aus unterschiedlichsten Vorschriften mussten erfüllt, Wegegestaltungen von vielen privaten und öffentlichen Eigentümern eingeholt und die Finanzierung gesichert werden.

Nachfolgeprojekte, wie die Erweiterung um Familien- und Fahrradquartiere oder E-Bike-Verkauf und -Reparatur, sind bereits auf den Weg gebracht.

Die LAG Silbernes Erzgebirge ist damit ihrem Ziel, den Tourismus in der Region hin zu mehr Ganzjahrestourismus zu entwickeln, einen großen Schritt näher gekommen. Die LAG und das Regionalmanagement haben die BLOCKLINE mit intensiver Beratung und Koordination und einem LAG-eigenen Projekt unterstützt.

Projekttitel	Entwicklung der Familien-Mountainbike-Strecke BLOCKLINE
LEADER-Gebiet	Silbernes Erzgebirge, www.re-silbernes-erzgebirge.de
Bewilligungsbehörde	Landkreis Mittelsachsen
Projektträger	Tourismusverband Erzgebirge e.V. (3 Einzelprojekte), Stadt Frauenstein, Gemeinde Neuhausen und LAG Silbernes Erzgebirge (je 1 Einzelprojekt)
Vorhabenstandorte	Rechenberg-Bienenmühle, Altenberg, Hermsdorf, Frauenstein, Mulda, Dorfchemnitz, Sayda, Seiffen, Neuhausen
Investitionsvolumen / LEADER-Förderung	751.130 € / 596.498 €
Realisierungszeitraum	2018 bis 2024
Ansprechpartnerin	LEADER-Regionalmanagement Silbernes Erzgebirge, Bettina Bezold
Internet	https://BLOCKLINE.bike/



Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum im Freistaat Sachsen 2014 - 2020



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

² Medieninformation des Sächsischen Staatsministeriums für Kultur und Tourismus vom 09.07.2021